

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO** | Implementação de um plano de prospeção e promoção internacional para reforço da presença da empresa e sua marca em mercados de elevado valor acrescentado, valorizando a oferta nacional.

**CODIGO DO PROJETO** | CENTRO-02-0752-FEDER-001970

**OBJETIVO PRINCIPAL** | Reforçar a competitividade das PME

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA** | WESTFIELD TECHNOLOGIES - PRODUTOS E TECNOLOGIAS INDUSTRIAIS LDA.

**DATA DE APROVAÇÃO** | 10-11-2015

**DATA DE INÍCIO** | 02-06-2015

**DATA DE CONCLUSÃO** | 31-05-2017

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL** | 71.100,00 EUR

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA** | 31.995,00 EUR



**DESCRIÇÃO DO PROJETO** | A WESTFIELD apresenta com principal objetivo deste projeto a devida promoção internacional da sua marca própria: **CARVALHO CUSTOM**.

**RESULTADOS DO PROJETO** | O presente projeto de internacionalização permitiu à WESTFIELD consolidar a sua marca CARVALHO CUSTOM, assim como a sua oferta, nomeadamente a sua solução patenteada internacionalmente, em novos mercados-alvo de alto valor acrescentado (Reino Unido e U.E.) e em segmentos muito relevantes para esta área de negócio (Ciclismo e Triatlo). Finalmente, foi possível à WESTFIELD a manutenção da sua forte orientação para os mercados externos, como se comprova pela elevada intensidade exportadora.

