

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Implementação de um plano de prospeção e promoção internacional para reforço da presença da empresa e sua marca em mercados de elevado valor acrescentado, valorizando a oferta nacional.

CODIGO DO PROJETO | CENTRO-02-0752-FEDER-001970

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das PME

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | WESTFIELD TECHNOLOGIES - PRODUTOS E TECNOLOGIAS INDUSTRIAIS LDA.

DATA DE APROVAÇÃO | 10-11-2015

DATA DE INÍCIO | 02-06-2015

DATA DE CONCLUSÃO | 31-05-2017

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 71.100,00 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | 31.995,00 EUR

DESCRIÇÃO DO PROJETO | A WESTFIELD apresenta com principal objetivo deste projeto a devida promoção internacional da sua marca própria:

CARVALHO CUSTOM.

Ao implementar este projeto, a WESTFIELD fê-lo com a certeza de que só com uma política de investimento diversificada seria possível competir num mercado cada vez mais globalizado, competitivo e exigente, sempre suportada pela inovação e por uma imagem e marca própria de valor. Foram considerados investimentos em diferentes tipologias: CONHECIMENTO DE MERCADOS EXTERNOS; PRESENÇA NA WEB, ATRAVÉS DA ECONOMIA DIGITAL; DESENVOLVIMENTO E PROMOÇÃO INTERNACIONAL DE MARCAS; PROSPEÇÃO E PRESENÇA EM MERCADOS INTERNACIONAIS e MARKETING INTERNACIONAL.

